

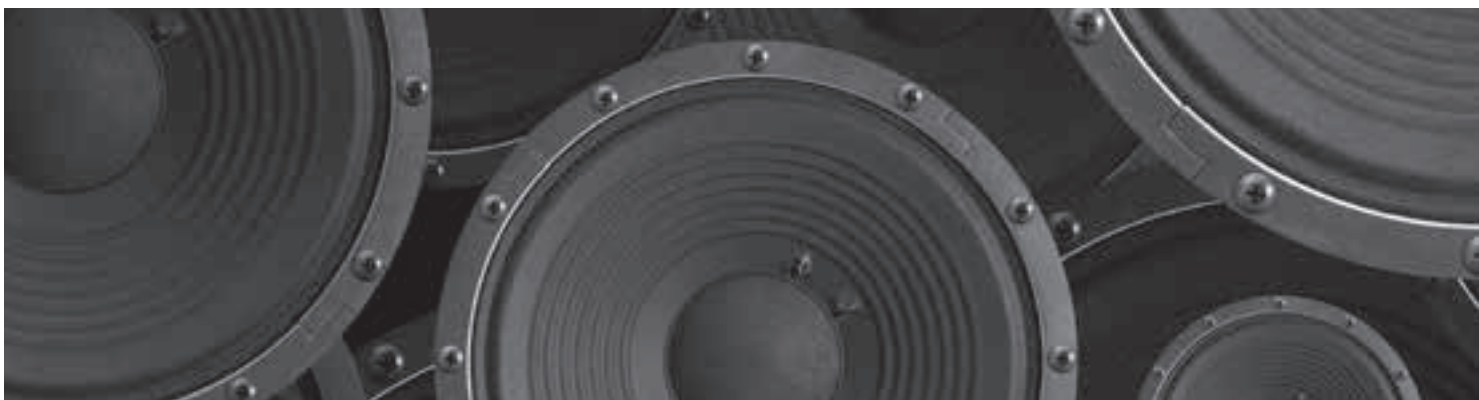
hifi.nl

1999 **25** JAAR 2024

mediakit



Een overzicht van al onze mogelijkheden vind je in deze mediabrochure



Voorwoord

HIFI.NL houdt je op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van high-end audio en de vele mogelijkheden om thuis van muziek en film te genieten. Dé informatiebron voor wie geïnteresseerd is in kwaliteitsweergave van audio en video, met als bescheiden doel om het mooiste, grootste en bekendste audioplatform van de Benelux te zijn.

In deze mediabrochure stellen we HIFI.NL graag even aan je voor, en vertellen we je over de mogelijkheden waarmee we enerzijds de (potentiële) consument in ons taalgebied bedienen – door hen vanuit kwaliteitscontent van zoveel mogelijk informatie te voorzien – en anderzijds de audio- en videobranche ondersteunen, van dealer tot fabrikant en distributeur.

HIFI.NL: hét platform voor HIFI

HIFI.NL wil de consument in de Benelux veel, goede en correcte informatie verschaffen over audio-/videoproducten, achtergronden en film- en muzikertitels. Die consument is de muzikkliefhebber met een voorliefde voor een kwalitatief hoogwaardige en natuurgetrouwe weergave. Daarnaast richten we ons – deels vanuit onze rol als EISA-member Home Theatre Audio – op de home cinema-liefhebber, en daarmee op iedereen die een tv of projector beschouwt als het hart van het entertainmentsysteem thuis. Lees: de filmfanaat die de nieuwste titels bij voorkeur niét op een smartphone streamt, maar op een fraaie combinatie van scherm & speakers.

Onze doelgroep is primair de Nederlandssprekende consument binnen de Benelux. Daarom hebben we sinds een aantal jaar ook het domein HIFI.BE, waarop we voor importeurs, dealers én consumenten op maat gemaakte content voor de lokale markt aanbieden. Ook is een deel van onze nieuwsvoorziening, reviews en showverslagen in het Frans beschikbaar.

Inhoudelijk is ons platform gericht op betaalbare maar kwalitatief goede hifi, premium A/V-oplossingen, 'high-end' audio en head-fi – de wereld van hoofdtelefoons. Het begrip HIFI, een samentrekking van de woorden HIGH en FIDELITY, definiëren we als de 'hoogwaardige' of 'waarheidsgetrouwe' weergave van muziek en film via audio- en videoapparatuur.

Sinds het online gaan van HIFI.NL in 1999 is onze missie steeds hetzelfde gebleven. Ook bijna 25 jaar later formuleren we die daarom nog altijd als volgt:

Door de belangstelling in, en het enthousiasme voor, natuurgetrouwe weergave van muziek en film te voeden en te vergroten, slaat HIFI.NL als belangrijkste objectieve medium in de Benelux de brug tussen productaanbod en (potentiële) klanten.

HIFI.NL richt zich als platform primair op nieuws, trends, technologieën, informerende achtergrondartikelen, product- en albumreviews,



evenementen en (show)verslagen. We proberen onze lezers een zo volledig mogelijk beeld te geven van fabrikanten, importeurs, agenten, speciaalzaken en retailketens die binnen de Benelux actief zijn. HIFI.NL neemt zonder uitzondering een objectief journalistiek standpunt in.

HIFI.NL is een uitgave van BVDO Media Exploitatie: Aart van der Giezen en Ivo Meijer. BVDO is samen met David van Dantzig eigenaar van TechFi.nl en tevens voor 50% eigenaar van Audio Events B.V., de organisatie van Dutch Audio Event. Daarnaast werkt BVDO Media voor diverse uitgeverijen in PC, IT en Gaming. In 2019 is tevens HIFI.BE toegevoegd.

Rob Nijman is als hoofdredacteur verantwoordelijk voor de dagelijkse redactie van HIFI.NL en werkt daarvoor samen met een team van gezaghebbende experts – die in een aantal gevallen al sinds de introductie van HIFI.NL in 1999 of de beginjaren bij ons actief zijn. Het team bestaat anno nu uit ruim 25 toegewijde medewerkers. HIFI.NL is een horizontale organisatie die functioneert als een hecht team, waarin de uitgeverij bestuurd wordt op basis van de kennis en ervaring van alle medewerkers die zich actief in de markt begeven. Zo ontstaat er een volledig beeld van trends, innovaties en de vele beschikbare oplossingen en producten, die we als team actief en via verschillende kanalen met elkaar delen.

Inhoud en colofon

Voorwoord	02
Inhoud en colofon	03
HIFI.NL samengevat	04
Kanalen en bereik	05
Socials en nieuwsbrieven	05
Middelen	06
25 jaar HIFI.NL	15

HIFI.NL bestaat uit een grote groep redacteurs die hard werken om het platform naar het niveau brengen waar we ons nu bevinden. Een overzicht van ons team:

Rob Nijman: Hoofdredacteur	Eric de Boer: Redacteur
Jamie Biesemans: Senior Redacteur	Muziek
Sinan Kökbugur: Nieuwsredactie en redacteur	Michael Hamers: Redacteur en socials (Instagram)
Bart de la Fosse: Contentmanager, Klantenservice en socials (Facebook)	Quintijn Bulterman: Redacteur
Harro Tillema: Senior Redacteur (EISA member Home Theatre Audio group)	Edouard Hendrix: Redacteur
Rene van Es: Senior Redacteur	Rene Smit: Redacteur
Max Delissen: Senior Redacteur	Sander van der Heide: Redacteur
Ernst Neve: Senior Redacteur	Eric van Spelde: Redacteur
Ruud Jonker: Senior Redacteur	Eduard Coddé: Redacteur
Werner Ero: Senior Redacteur	Ronald de Boer: Redacteur
Eric Beekmans: Senior Redacteur Video	Menno Bonnema: Redacteur
	Jan Karssen: Redacteur
	Tom van Steensel: Nieuwsbrief manager
	Aart van der Giezen: Mede-eigenaar
	Ivo Meijer: Mede-eigenaar en Uitgever



Audio, video en lifestyle productinformatie

Nieuws, reviews, audioshows, HiVisits, Shows & Factory Visits en achtergronden



Consumentendoelgroep: van nieuwkomers en mainstream consumenten tot experts en specialisten

Focus op gebruikerservaring vanuit ieder perspectief



Expertise: vaste redactie met decennia aan knowhow

Ervaren auteurs en (vak) specialisten



Community

Vanuit onze homepage alleen al bereiken we maandelijks 150.000 unieke bezoekers: trouwe volgers die gezamenlijk onze community vormen



Multimediaal

Online op eigen platform, social media-kanalen, nieuwsbrieven, YouTube videocontent én in print met het jaarlijks terugkerende Hi-Fidelity Jaarboek



Onafhankelijk

Eigen uitgeverij, geen marktbanden of -verplichtingen



Kanalen en bereik

hifi.nl & hifi.be

± 300.000
unieke bezoekers
per maand



> 1.250.000
pageviews
per maand

*Iedere maand ruim 300.000 unieke bezoekers.
Dat is ongeveer 3x het Rungrado, 's werelds grootste stadion...
6x de Johan Cruijff Arena...
of 17,5x de Ziggo Dome, iedere maand weer!*

Socials en nieuwsbrieven



2.500+
volgers op Instagram



9.000+
volgers op Facebook



> 3.200 dagelijkse
nieuwsbriefabonnees



20.000 wekelijkse
nieuwsbriefabonnees



Middelen

HIFI.NL richt zich primair op nieuws, trends, technologieën, achtergrondartikelen, product- en albumreviews, evenementen en (show)verslagen. We proberen onze lezers een zo volledig mogelijk beeld te geven van fabrikanten, importeurs, agenten, speciaalzaken en retailketens die binnen de Benelux actief zijn. HIFI.NL neemt zonder uitzondering een onafhankelijk journalistiek standpunt in, wat wil zeggen

dat reviews, besprekingen en beoordelingen van apparatuur onder de redactionele doelstellingen van HIFI.NL vallen en logischerwijs geen onderdeel zijn van de mediakaart. Een overzicht van mogelijkheden die we wel bieden, vind je in deze mediabrochure – uiteraard met tekst en uitleg.

** Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw tenzij anders vermeld.*

Hifind

Winkelpagina | € 900 per jaar netto

Via HIFI.NL breng je op een uitgebreide manier je winkel onder de aandacht om zoveel mogelijk bezoekers te ontvangen.

- Deze pagina wordt op de website gekoppeld aan artikelen en zal vindbaar zijn in de zoek- en overzichtspagina's, en de online zoekmachines zoals Google.
- Publicatie van persberichten op winkelpagina, en op homepage (mits relevant).
- Gebruik tweedehandsrubriek: winkeladvertenties krijgen uitgelichte advertenties.
- De winkelpagina wordt vertoond naast artikelen en recensies over merken of producten waar de winkel dealer van is voor een zeer groot jaarlijks bereik van direct relevante lezers die zien dat jou winkel een optie is om deze producten te ervaren.



Merkenpagina | € 900



Via HIFI.NL breng je op een uitgebreide manier je merk(en) onder de aandacht en kunnen wij deze koppelen aan de winkels waar de merken te koop zijn.

- Merkenpagina is over de hele website gekoppeld (Lezers, Winkels, Distributeur) en vindbaar in onze zoek- en merkenoverzichtspagina's maar ook in alle artikelen over het merk. Goed zicht- en vindbaar in de online zoekmachines als Google.
- Plaatsing van al het relevante nieuws rond jouw merk/product (deel zoveel mogelijk informatie met redactie@HIFI.NL over nieuwe producten en ontwikkelingen).
- Dealer locator waarop alle dealers worden weergegeven. We linken in een overzicht naar alle audiospeciaalzaken die het merk/product verkopen, deze lijst is tevens zichtbaar bij alle artikelpagina's onder de 3 variabele winkelpagina blokken met de tekst "klik hier voor alle winkels".

Advertentiemogelijkheden



Top Image banner € 27,50 cpm (1156x17)

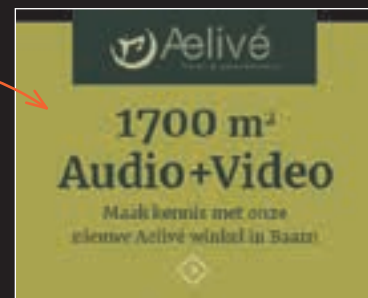
Rectangle banner € 20,00 cpm (300x250)

Lokale banner voor audiospeciaalzaken € 25,00 cpm (336x280)

Kan per winkel draaien op 5, 10, 20 of 25km van de locatie

Footer banner* € 45,00 cpm (800x200)

** alleen mogelijk indien het weggeklikt kan worden / Cap. 1 per dag*



Redactionele content



HiVisit, Show of Factory visit | € 1.950

HIFI.NL komt op bezoek om van de winkel, de show of de fabriek een artikel te maken.

- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL
- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik

- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)

Interview | € 1.950

Interview en uitgebreid artikel, geschreven door HIFI.NL redactie inclusief plaatsing/publicatie.

- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL
- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik
- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)



Showpakket | € 850

Via HIFI.NL breng je op een unieke manier en volledig binnen de juiste doelgroep jouw show of event onder de aandacht om zoveel mogelijk bezoekers te trekken.

- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL

- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik
- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Social Media post
- Opname op HIFI.NL/AGENDA (incl foto in kalender op homepage)



Experience day | € 7.500

HIFI.NL maakt een uitgebreid artikel (met video) van het event om deze zo goed mogelijk in de spotlight te zetten, inclusief uitgebreide promotie vooraf (=volledige inzet Showpakket).

- Oproep via HIFI.NL om de bezoekers te enthousiasmeren om naar de Experience Day te komen.
- HIFI.NL zal aanwezig zijn tijdens de Experience Day en zal na de dag een uitgebreid artikel maken over de dag zelf inclusief foto's.
- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL
- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik
- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)





Custom Content | 2.500

HIFI.NL maakt in samenwerking speciale content die past binnen de campagnestrategie.

- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL
- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik

- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)

Advertorial (artikel) | € 1.750

Een advertorial is een artikel waarbij we ons platform beschikbaar stellen voor jouw eigen boodschap, maximaal 600 woorden, met de vermelding 'advertorial'.

- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL

- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik
- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)





Touch & Try | € 3.000

Bezoekers van HIFI.NL melden zich aan voor een lezerspanel om thuis een product te testen en hun resultaten via een artikel (met eindredactie HIFI.NL) met iedereen te delen.

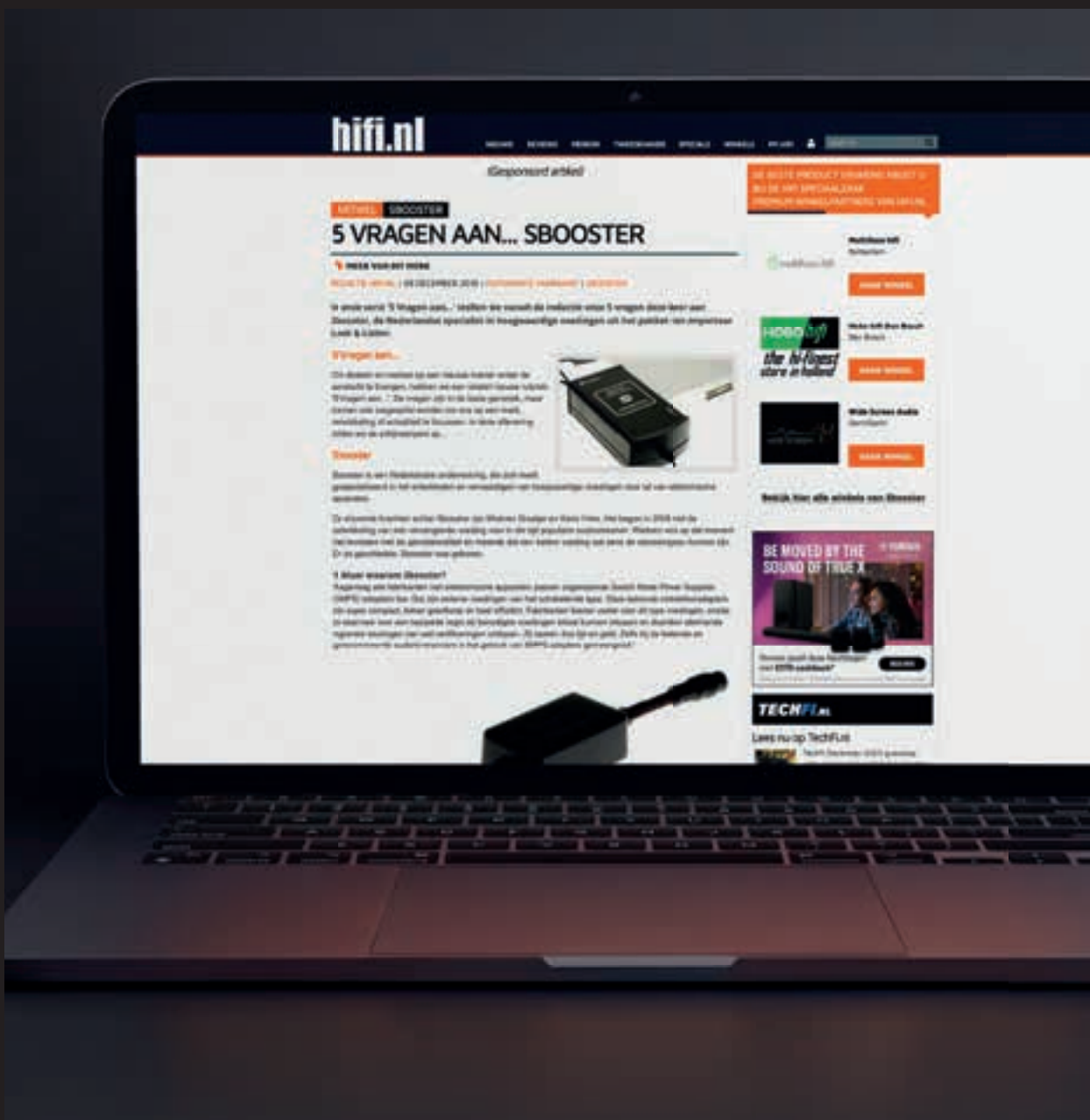
- Oproep tot deelname aan de Thuiptest.
- In samenwerking met elkaar vinden wij de juiste personen/personen om in te zetten voor de Thuiptest.

- Publicatie van de resultaten van de Thuiptest op HIFI.NL
- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL
- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik
- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)

'5 Vragen'-Artikel | € 1.750

In een interview stel je jezelf – fabrikant, dealer, agent of distributeur – aan de hand van ons '5 vragen'-format aan onze lezers voor. Deze vragen zijn generiek (mbt achtergrond, doelen, uit te lichten onderwerpen en producten), maar kunnen naar smaak aangepast worden én krijgen SEO-insteek om het beste jouw boodschap te delen.

- 1 week publicatie via de homepage main item blokken op HIFI.NL
- 2 weken artikel herhaaldelijk op homepage gezet voor meer lezersbereik
- 2 keer opgenomen in wekelijkse nieuwsbrief aan 20.000 actieve ontvangers
- Socialmedia post (mogelijkheid tot inzet extra Facebook promotie)



25 JAAR

HIFI.NL

2024 is een bijzonder jaar voor HIFI.NL: we vieren dan ons 25-jarig bestaan! Uiteraard wordt dat jubileum gedurende het kalenderjaar opgeluisterd met tal van activiteiten, waaronder:

- 25-jarig jubileumboek HIFI.NL met verhalen van de oprichters, oud-redacteuren, overzicht van populaire producten/artikelen in een kwart eeuw HIFI.NL, et cetera;
- grote weggeefactie ter ere van het jubileum;
- nieuwe website met volledig nieuw design om nog meer van onze content op de juiste manier in de spotlight te plaatsen;
- en meer....



*Graag werken we met u samen, neem vooral contact met ons op!
Wij vertellen u graag meer over succesvol samenwerken.*



[hifi.nl](https://www.hifi.nl)